

Уважаемый участник выставки!

Заполните онлайн-анкету своей компании максимально подробно – так информация о ней мгновенно появится в онлайн-каталоге (одной из самых посещаемых страниц сайта!) и других онлайн-сервисах проекта:

- Во время автоматизированных рассылок с индивидуальными списками стендов на выставке,
- В каталоге выставки на сайте,
- При генерации рекомендованных компаний на страницах других участников в каталоге,
- В мобильном приложении Aquatherm Click.

Мы активно работаем в сфере PR и Media Relations, и используем информацию о компаниях выставки во время подготовки новостей для сайта и пресс-релизов.

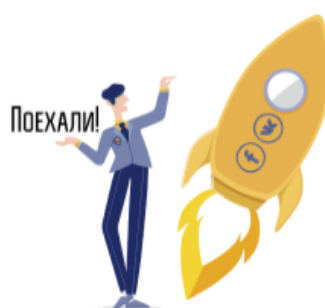
Войти в свой личный кабинет можно по [этой ссылке](#). Восстановить пароль можно [тут](#). Для вашего удобства ниже вы найдете инструкцию по использованию своего личного кабинета.

Инструкция по использованию личного кабинета компании на выставке Aquatherm Moscow

1. На электронную почту сотрудника компании, указанного как ответственного за участие в выставке, придет письмо от Aquatherm Moscow, в котором будет ссылка на страницу установки пароля. Нажмите на кнопку *Войти в личный кабинет*.

Для этого нужно всего один раз полностью заполнить профиль

Воспользоваться всеми этими преимуществами просто – не откладывайте на потом, а прямо сейчас внимательно и аккуратно заполните анкету Вашей компании.



ВОЙТИ В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Если Вы не можете найти это письмо, восстановить пароль можно [тут](#).

2. Сброс пароля

2.1 В выпадающем списке выберите выставку;

2.2 В поле Email укажите электронный сотрудник компании, ответственного за участие в выставке;

2.3 Нажмите кнопку *Отправить ссылку*.

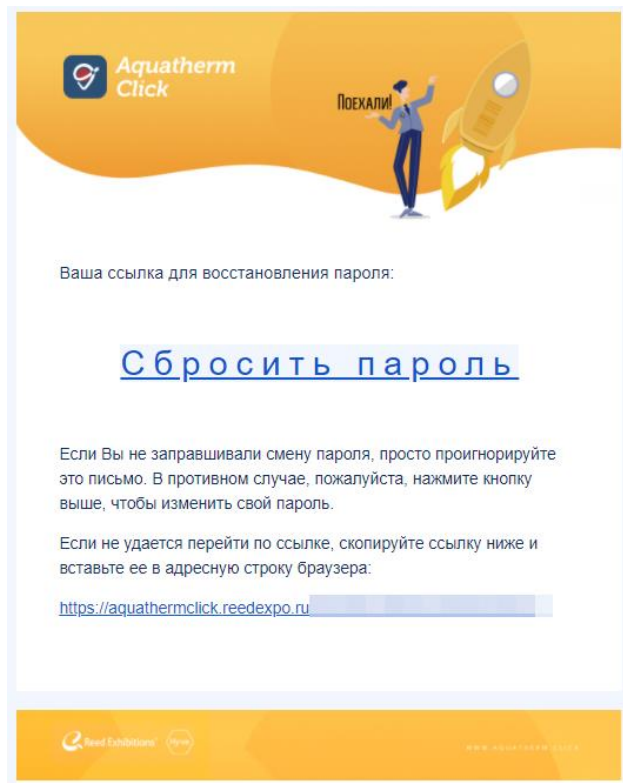
The screenshot shows a web form titled "Восстановление доступа" (Password Recovery). Below the title is a subtitle: "На указанный Вами email придет ссылка для восстановления доступа". The form contains three main elements: a dropdown menu with "Aquatherm 2021" selected, an input field labeled "E-mail", and a dark blue button labeled "ОТПРАВИТЬ ССЫЛКУ". Three red arrows with numbers 1, 2, and 3 point to the dropdown menu, the email input field, and the button respectively.

2.4 Если все сделано верно, вы увидите текст ниже. Если ссылка не отправляется, вероятно ранее ваша компания указала другого сотрудника или другую почту сотрудника, ответственного за участия. Пожалуйста, свяжитесь со своим менеджером выставки.

The screenshot shows a confirmation message titled "Восстановление доступа". The text reads: "Мы отправили ссылку для восстановления доступа на указанную Вами почту. Перейдите по ней для установки нового пароля." Below the text is a dark blue button labeled "ВЕРНУТЬСЯ НА ГЛАВНУЮ".

3. Установка пароля

3.1 На указанный электронный адрес вы получите письмо со ссылкой для назначения пароля. Нажмите на ссылку *Сбросить пароль*.



3.2 Назначьте новый пароль и подтвердите его (пароль должен быть идентичным в двух полях – это нужно для того, чтобы вы безошибочно назначили пароль).

Ваш пароль обязательно должен соответствовать следующим требованиям:

- Длина пароля – минимум 8 символов (цифры и латинские буквы);
- В пароле должна быть минимум одна заглавная латинская буква;
- В пароле также должна быть минимум одна цифра.

Для работы в личном кабинете необходимо выразить согласие с Политикой обработки персональных данных компании-организатора и Условиями использования сервиса Aquatherm Click – поставьте обе галочки. После этого нажмите на кнопку *Сохранить*.

Установите новый пароль

В пароле должны быть: минимум 8 символов (цифр и латинских букв), минимум 1 заглавная буква и минимум 1 цифра. Нельзя использовать знаки ! @ \$ % ^ & * () _ - +. Пример пароля: Password1 (пожалуйста, не используйте пример при назначении своего пароля).

1 → [Input field for password]

2 → [Input field for password confirmation]

2 → Я согласен с [Условиями регистрации](#), в том числе с Политикой обработки и обеспечения безопасности персональных данных.

2 → Я согласен с [Условиями использования](#) сервиса Aquatherm Click (официальный сервис и мобильное приложение мероприятия).

3 → [SOХРАНИТЬ button]

4. Авторизация в системе

Выберите из выпадающего списка выставку, укажите свой Email и введите пароль, который назначили на предыдущем шаге, после чего нажмите на кнопку *Войти*.

Вход в личный кабинет для участников со стендом

1 → [Выберите выставку dropdown menu]

2 → [E-mail input field]

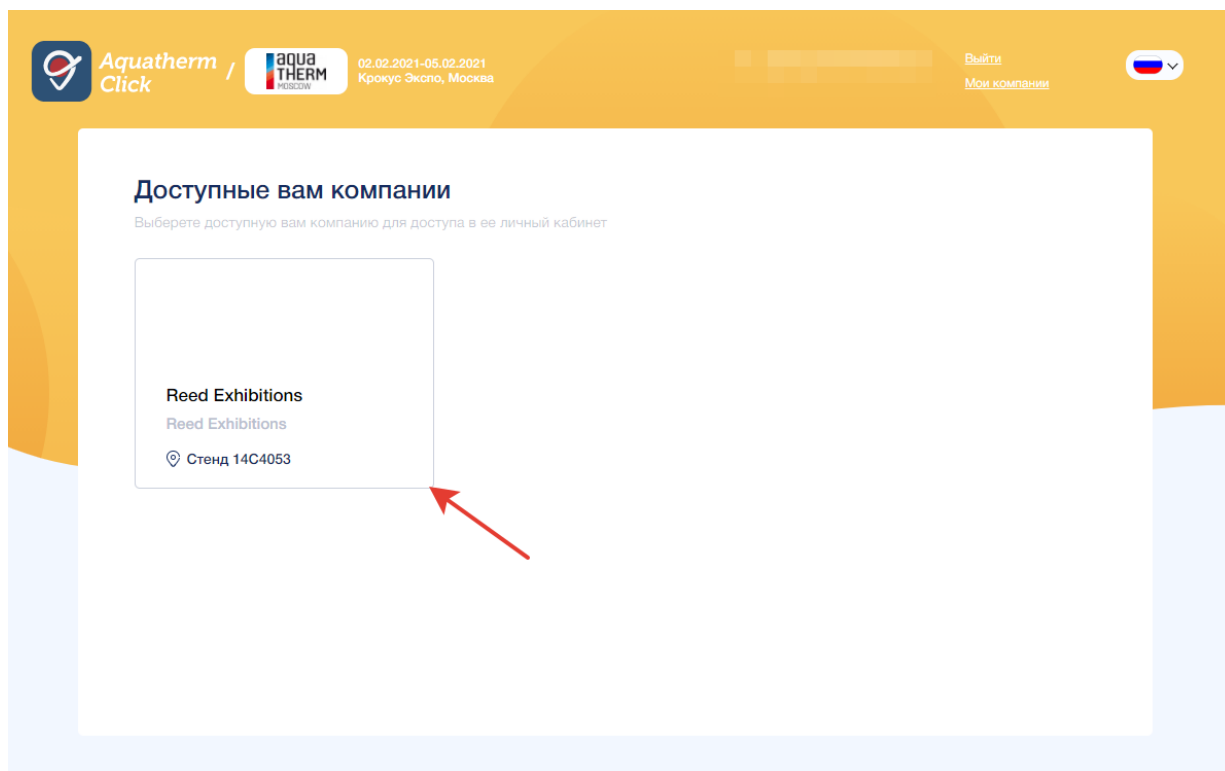
3 → [Пароль input field]

4 → [ВОЙТИ button]

Восстановить доступ

5. Выбор компании

Если на этой выставке вы являетесь ответственным за участие нескольких компаний, вы увидите тут все доступные вам компании. Выберите нужную компанию.



6. Переход в анкету

Вы находитесь на вкладке *Главное*, здесь указано общее состояние кабинета компании. Для перехода к анкете, нажмите по вкладке *Анкета компании* или кнопку *Заполнить* в правом столбце.



Главное

Анкета компании

Сотрудники и доступы

Активность на стенде

СКОРО

Отправка приглашений

СКОРО

Рекламные сообщения

Анкета заполнена

23%

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ

ВАШ ПАКЕТ

Бронзовый

Название, описание и логотип	✓
Категории продукции и бренды	✓
Заголовок "Обратите внимание" в списке	✗
Превью продукции и контакты в списке	✗
Пометка "Интересное" в выбранной категории	✗

★ ВЫГОДНО

Серебряный

Название, описание и логотип	✓
Категории продукции и бренды	✓
Заголовок "Обратите внимание" в списке	✓
Превью продукции и контакты в списке	✓
Пометка "Интересное" в выбранной категории	✗

★★ МАКСИМУМ

Золотой

Название, описание и логотип	✓
Категории продукции и бренды	✓
Заголовок "Обратите внимание" в списке	✓
Превью продукции и контакты в списке	✓
Пометка "Интересное" в выбранной категории	✓

СТАТУС ПРОФИЛЯ

Анкета заполнена

23%

[Логотип и обложка](#)

[Категории](#)

[Описание](#)

[Мероприятия на стенде](#)

[Соцсети](#)

ЗАПОЛНИТЬ

Дополнительные рекламные опции

- ✓ Баннер на сайте
- ✓ Золотой пакет в онлайн-каталоге
- ✓ Напольные наклейки в зале выставки
- ✓ Участие в премии Aquatherm Moscow Awards
- + Еще больше опций в медиаките



Для заказа дополнительных рекламных опций свяжитесь с Вашим менеджером

СВЯЗАТЬСЯ С МЕНЕДЖЕРОМ

Профиль опубликован

На сайте <https://www.aquatherm-moscow.ru> ✓

- ✓ Индивидуальные списки
- ✗ стэндов

СПИСОК ДЕЛ

- 1 Полностью заполнить анкету компании (включая продукцию, мероприятия и брошюры)
- 2 Зарегистрировать сотрудников на мероприятие
- 3 Скачать бесплатное приложение Aquatherm Click и проинструктировать сотрудников
- 4 Подключить дополнительные рекламные опции компании
- 5 Ознакомиться с техническим руководством мероприятия (даты и время звезда и пр.)
- 6 Получить удовольствие от участия в мероприятии!

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...



Самые заполненные профили посещаются на 300% чаще. В этих профилях посетители могут найти всю информацию - от брендов до мероприятий на стенде.

< 1 / 10 >

7. Общая информация

Максимально подробно заполните общую информацию о Вашей компании и нажмите кнопку Сохранить.

Обратите внимание, что у анкеты есть обязательные поля: "Название компании" (на двух языках), "Email", "Телефон", "Страна", "Регион" и "Населенный пункт". Обязательно нажмите кнопку *Сохранить* для сохранения добавленной информации.

The screenshot shows the 'Anketa компании' (Company Survey) form in the Aquatherm Click system. The form is titled '1. Общая информация' (General Information) and includes a warning that all information except the legal entity name will be published on the project website and in the app. The form is for 'Reed Exhibitions' and is 23% complete. Red arrows point to the following fields:

- ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО:** Reed Exhibitions
- НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ *:** Two input fields for the company name in Russian and English, both containing 'Reed Exhibitions'.
- ВЕБ-САЙТ:** Input field containing 'https://www.reedexhibitions.com/'
- ТЕЛЕФОН *:** Empty input field.
- СТРАНА *:** Dropdown menu set to 'Российская Федерация'.
- РЕГИОН *:** Input field with placeholder text 'Начните вводить название региона'.
- НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ *:** Input field containing 'Istanbul'.
- АДРЕС:** Two stacked input fields for address details.

A 'СОХРАНИТЬ' (Save) button is located at the bottom right of the form.

8. Позиционирование компании на выставке

Максимально подробно заполните информацию о Вашей компании и нажмите кнопку Сохранить.

Обратите внимание, что в анкете имеются обязательные поля: "Описание компании" (на двух языках) и "Категории продукции и услуг". Для вашего удобства для полей "Описание" и "Зачем посетителю на Ваш стенд" предусмотрен автоматический перевод на английский язык.

Бренды компании указываются через запятую.

Обратите внимание, что в каждом поле указан лимит для текста. Для изображений указаны технические требования.

Aquatherm Click / AQUATHERM
02.02.2021-05.02.2021
Круги Экспо, Москва

Выход
Моя компания

Главная | **Анкета компании** | Сотрудник и доступы | Активность на стенде | Опросы приглашения | Публикация сообщений | Анкета закончена 23%

1. Общая информация | **2. Позиционирование** | 3. Социальные сети | 4. Продукция и услуги | 5. Мероприятия на стенде

Добавьте информацию исходя из того, как Ваша компания будет позиционироваться на выставке. Обратите внимание на портрет целевой аудитории и связанные с ней бизнес-задачи компании.

ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ *

Введите описание Вашей компании (на русском) 0/500

Введите описание Вашей компании (на английском) 0/500

ЗАЧЕМ ПОСЕТИТЕЛЮ НА ВАШ СТЕНД?

Опишите зачем посетителю на Ваш стенд (на русском) 0/200

Опишите зачем посетителю на Ваш стенд (на английском) 0/200

БРЕНДЫ КОМПАНИИ

Напишите Ваши бренды, подтверждая каждый нажатие Enter (максимум 35 символов на один)

КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ *

Выберите подходящие категории (не более 10)

Выбранные категории

- Ванные и бани
- Бытовая вентиляция и кондиционирование
- Бытовое водоснабжение
- Бытовое отопление
- Бытовые инструменты для ремонта
- Бытовые КИПы
- Бытовые трубы, фитинги, арматура
- Промышленная вентиляция и кондиционирование

Можно выбрать не более 10 категорий

ЛОГОТИП КОМПАНИИ *

Загрузить изображение

Формат: jpg, png
Максимальный вес: 1MB
Максимальный размер: 100x100px

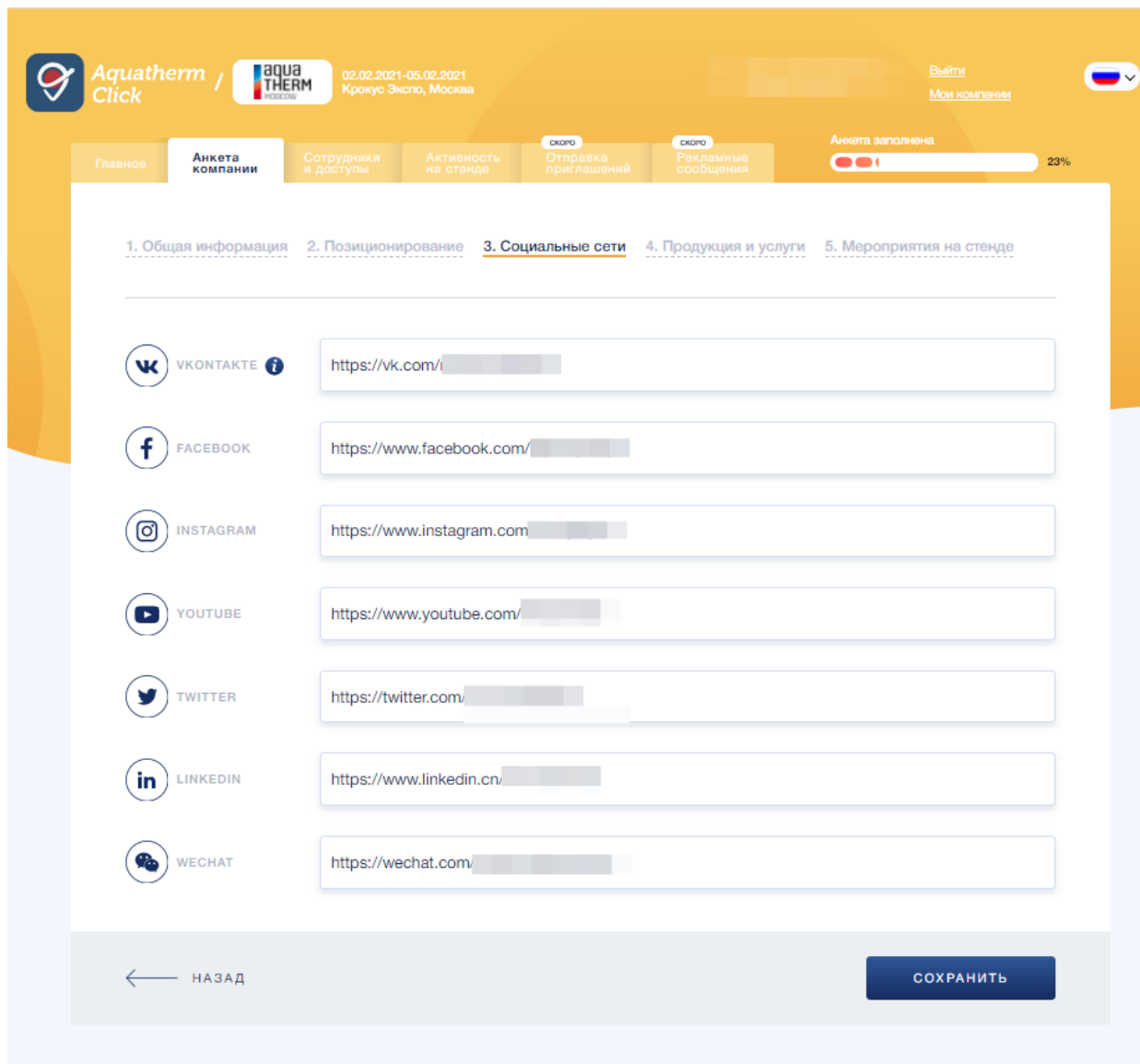
ОБЛОЖКА ПРОФИЛЯ

Загрузить изображение

Формат: jpg, png
Максимальный вес: 1MB
Максимальный размер: 50x150px

9. Социальные сети

Заполните ссылки на Ваши социальные сети. Ссылка на группу ВКонтакте будет выводиться только в приложении Aquatherm Click, остальные ссылки – и на сайте, и в приложении.



The screenshot displays the 'Aquatherm Click' interface. At the top, the logo and company name 'Aquatherm Click' are visible, along with the dates '02.02.2021-05.02.2021' and the location 'Крокус Экспо, Москва'. There are links for 'Выйти' (Logout) and 'Мои компании' (My companies), and a Russian flag icon. A navigation bar includes 'Главное' (Home), 'Анкета компании' (Company Survey), 'Сотрудники и доступы' (Employees and Access), 'Активность на стенде' (Stand Activity), 'Отправка приглашений' (Sending Invitations), and 'Рекламные сообщения' (Advertising Messages). A progress indicator shows 'Анкета заполнена 23%' (Survey completed 23%).

The main content area shows a progress bar with five steps: '1. Общая информация', '2. Позиционирование', '3. Социальные сети' (highlighted), '4. Продукция и услуги', and '5. Мероприятия на стенде'. Below this, there are seven input fields for social media links, each with a corresponding icon and label:

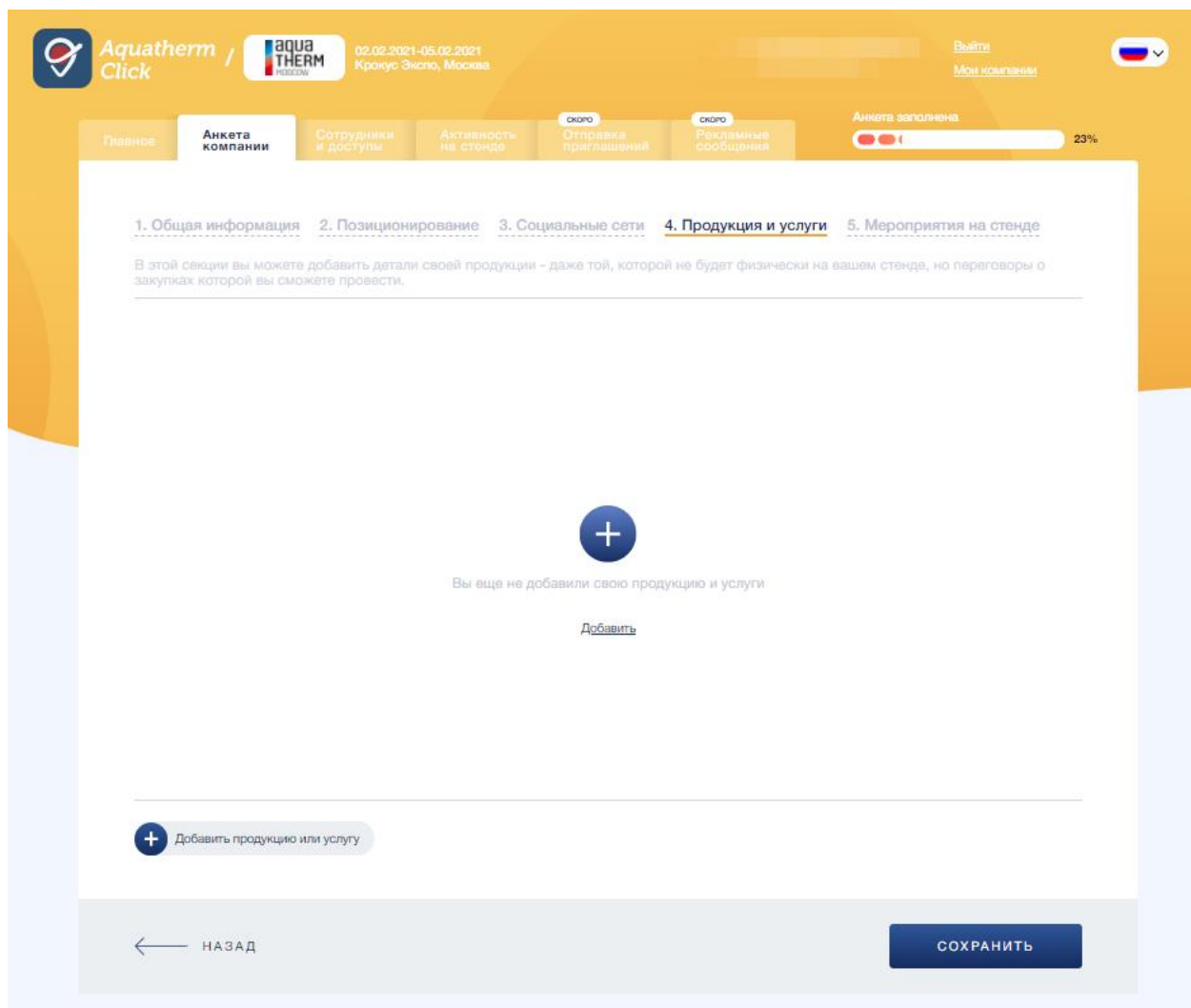
- ВКОНТАКТЕ** (VK): <https://vk.com/>
- FACEBOOK**: <https://www.facebook.com/>
- INSTAGRAM**: <https://www.instagram.com/>
- YOUTUBE**: <https://www.youtube.com/>
- TWITTER**: <https://twitter.com/>
- LINKEDIN**: <https://www.linkedin.cn/>
- WECHAT**: <https://wechat.com/>

At the bottom, there is a '← НАЗАД' (Back) button and a 'СОХРАНИТЬ' (Save) button.

10. Продукция и услуги

Добавьте в свой профиль продукты и/или услуги, которые Вы хотите продемонстрировать посетителям стенда и заполните всю информацию о них.

Нажмите на кнопку *Добавить*.



Заполните все поля во всплывающем окне. Обратите внимание, что изображение обязательно к загрузке.

Нажмите кнопку *Сохранить*.

1 → **Продукт / Услуга**
 Продукция Услуга

2 → **ИЗОБРАЖЕНИЕ ***
 Загрузить изображение
 Формат: jpg, jpeg, png
 Максимальный вес: 25 MB
 Минимальный размер: 250x250px

3 → **НАЗВАНИЕ ***
 Введите название (на русском) / Введите название (на английском)
 /50 /50

4 → **ОПИСАНИЕ ***
 Введите описание (на русском) / Введите описание (на английском)
 /140 /140

5 → **СОХРАНИТЬ**

11. Мероприятия не стенде

Добавьте мероприятия, которые Вы планируете провести у себя на стенде и заполните всю информацию о них.

Начните с нажатия на кнопку *Добавить мероприятие*. На этой странице после добавления будут появляться ваши мероприятия. Здесь вы сможете их редактировать и удалять в случае изменений.

Главное **Анкета компании** Сотрудники и доступы Активность на стенде скоро Отправка приглашений скоро Рекламные сообщения Анкета заполнена 15%

1. Общая информация 2. Позиционирование 3. Социальные сети **4. Мероприятия на стенде**

Многие участники проводят активную программу на своем стенде - это позволяет вовлечь аудиторию и активно поддерживает позиционирование компании на мероприятии.

ДОБАВЛЕННЫЕ ← стр 1 из 0 →



+ Добавить мероприятие

← НАЗАД

Далее заполните информацию по каждому мероприятию на стенде и нажмите на *Сохранить*.

Мероприятие

НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

 / 

0/25 0/25

СПИКЕР

 / 



0/25 0/25

ДАТА

ВРЕМЯ

Время начала : Время окончания :

ОПИСАНИЕ

 / 

0/120 0/120

СОХРАНИТЬ

12. Сотрудники и оформление бейджей

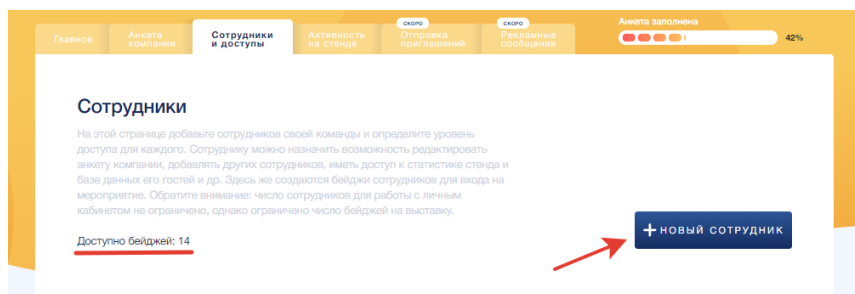
Перейдите во вкладку *Сотрудники и доступы*. На этой странице вы можете добавлять сотрудников для работы с личным кабинетом и/или сотрудников, которым необходимы бейджи на выставку (обратите внимание, что количество бейджей на выставку ограничено).

Каждому сотруднику можно назначить свой набор дополнительных прав:

- Просмотр статистики, скачивание отчетов и базы данных;
- Редактирование анкеты компании, продукции и мероприятий;
- Добавление новых сотрудников;
- Оформление бейджей и редактирование дополнительных прав.

! Если сотруднику, ответственному за участие компании, необходим бейдж – его нужно зарегистрировать (так же, как остальных сотрудников).

Нажмите на кнопку *Новый сотрудник*.



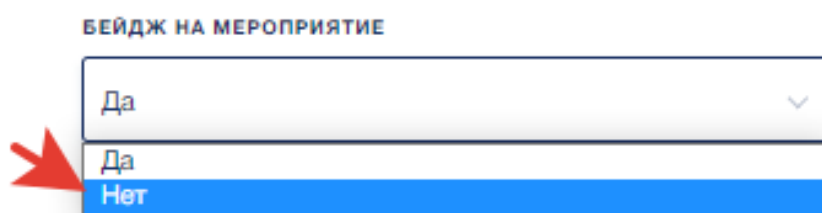
Заполните все поля в открывшемся окне.

Для каждого сотрудника обязательно укажите их индивидуальные электронные почты. Каждый email должен быть рабочим, поскольку на этот адрес сотруднику придут письма:

- Если был оформлен бейдж: с просьбой подтвердить регистрацию – этого требует законодательство в отношении персональных данных. По ссылке из этого письма сотруднику понадобится согласиться с Условиями регистрации – это займет пару секунд. До подтверждения у сотрудника будет указано «Ожидает подтверждения». После подтверждения по той же ссылке он сможет скачать и распечатать свой бейдж. Все бейджи также отображаются во вкладке *Сотрудники и доступы*.
- Если были назначены дополнительные права: с просьбой назначить пароль для входа в личный кабинет, поскольку просмотр статистики, редактирование анкеты, добавление сотрудников и оформление бейджей возможно только из личного кабинета компании.

! Если при добавлении сотрудника не указаны никакие дополнительные права, он не получит письмо и, соответственно, доступ в личный кабинет для него будет закрыт.

! Если Вам необходимо создать только доступ в личный кабинет для сотрудника, но при этом не использовать квоту на бейдж, то в поле “Бейдж на мероприятие” выберите значение “Нет”.



Есть сложности в работе с личным кабинетом?

При возникновении вопросов по заполнению анкеты или оформлению бейджей, пожалуйста, напишите нам на Alla.Kachesova@hyve.group.